

## **La cadena de valor de la carne de llama** *Una visión a partir del productor* *hacia su comercialización*

Luis Edgar Blanco Capia

Facultad de Ciencias Agrarias y Naturales – Universidad Técnica de Oruro

*E-mail de contacto:* [luis.blanco@doc.uto.edu.bo](mailto:luis.blanco@doc.uto.edu.bo)

---

**Resumen.** El enfoque de cadenas implementado en los sistemas de producción agropecuaria, genera valor para la producción y desarrollo económico local, sin embargo, esta transformación en la agricultura supone una adecuada inter relación entre sus actores. En la ganadería de llamas, se aprovecha comercialmente la carne para el consumo regional y para la transformación, este último rubro se abre con perspectivas muy interesantes de desarrollo como producto de alto valor, que ayudará a mejorar la situación económica del productor de la región de *Turco* (en la provincia Sajama del departamento de Oruro). La presente investigación tuvo la finalidad de determinar las relaciones entre variables que fomentan la cadena de valor (CV) de carne de llama de la zona de *Turco*. Como hipótesis de que el desarrollo local es consecuencia de la innovación en el sistema de producción y necesario en el proceso de valorización a partir del productor. Se incluye un análisis deductivo sobre el efecto de la CV en el desarrollo regional, así mismo se describe y propone cuál debe ser la CV de productores de carne de llama en la región de *Turco*. Los resultados hacen inferir que la fuente de problemas de funcionamiento en la estructura, entre otros, es la ineficacia en la inter relación de los eslabones en la cadena de valor, donde los actores cuentan con bastantes debilidades y amenazas.

**Palabras clave:** --

---

**Nota del Editor:** Al no tener la versión completa de este artículo, solo se publica el resumen enviado por los Autores.